

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office auf dem 7. World Usability Day in Stuttgart:

Usability im Fokus: Besucher testen und bewerten ELO ECM-Software

Stuttgart, 18. Oktober 2011 – ELO Digital Office ist auch dieses Jahr mit von der Partie beim World Usability Day in Stuttgart. Der ‚Tag der Benutzerfreundlichkeit‘ findet am 10. November bereits zum 7. Mal im ‚Treffpunkt Rotebühlplatz‘ statt. Dort gewährt der Stuttgarter Enterprise-Content-Management (ECM)-Hersteller Einblick in die eigene Produktentwicklung. Insbesondere zeigt ELO, wie die Software auf einfache Bedienbarkeit hin konzipiert und getestet wird.

Wie heißt es doch so schön: „Usability ist, wenn du die Technik beherrschst – und nicht die Technik dich.“ Gerade Lösungen im Dokumentenmanagement- (DMS) bzw. ECM-Bereich haben den Ruf, in ihrer Funktionalität eher komplex zu sein. Doch speziell die einfache Handhabung gehört zu den Hauptargumenten der Kunden bei der Kaufentscheidung. Denn der praxistaugliche Einsatz ist nur gegeben, wenn die Systeme intuitiv bedienbar sind.

Auf dem Usability Day erhalten die Besucher bei ELO Gelegenheit, in die Rolle eines Probanden zu schlüpfen und die ECM-Software aktiv zu testen: So sollen sie nicht nur die Usability beurteilen, sondern auch ermitteln, ob die Systeme die Begeisterung bei der Arbeit fördern. Unter professioneller Anleitung sollen sie Designs bewerten, Prototypen prüfen und die passenden Bezeichnungen für Softwarefunktionen finden. Außerdem sind sie eingeladen, in den direkten Dialog mit den Entwicklern zu treten.

Der World Usability Day (WUD) wird seit 2005 jährlich am zweiten Donnerstag im November an über 200 Orten weltweit abgehalten. Im deutschsprachigen Raum initiiert die German UPA (www.germanupa.de), eine unabhängige nationale Vertretung der Usability Professionals' Association (www.upassoc.org), den Event. Ziel der Veranstaltung ist, das öffentliche Bewusstsein für benutzerfreundliche Anwendungen und Produkte zu fördern.

PRESSEINFORMATION



Der Aktionstag in Stuttgart findet in Kooperation mit der Volkshochschule Stuttgart statt. Der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei.

ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die **ELO**[®]-Produktpalette besteht aus den drei Linien **ELOoffice**, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand **ELOprofessional** sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung **ELOenterprise** mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

Pressekontakt

Laura Rozic
Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Heilbronner Straße 150
D-70191 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-16
Telefax +49 711 806089-19
E-Mail: l.rozic@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil: +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com

ELO Digital Office GmbH