

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office präsentiert sich als Arbeitgeber auf der Nacht der Unternehmen in Stuttgart:

Offene Türen für Studienabgänger mit Unternehmergeist

Stuttgart, 24. Oktober 2011 – ELO Digital Office nimmt am 30. November an der 2. Nacht der Unternehmen in Stuttgart teil. An diesem Abend haben Hochschulabsolventen und Studenten die Möglichkeit, potenzielle Arbeitgeber aus dem Umkreis Stuttgart näher kennenzulernen. Ziel der Aktion ist, gut ausgebildetes Fachpersonal in der Region zu halten. Das Haus der Wirtschaft bietet allen teilnehmenden Firmen eine Plattform, um sich zu präsentieren. Im Anschluss können sich Jobsuchende direkt vor Ort in den Unternehmen ihrer Wahl einen ersten Eindruck verschaffen. Shuttle-Busse sorgen für den Transfer. So öffnet auch ELO allen Interessenten bis 21:30 Uhr die Türen.

Der Standort Stuttgart hat Arbeitnehmern mehr zu bieten als Bosch, Mercedes und Porsche. Doch oftmals wissen Studienabgänger – insbesondere der Fakultäten für Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften – gar nicht um die vielfältigen Karrieremöglichkeiten im Mittelstand. Aus diesem Grund bietet die Nacht der Unternehmen sowohl Studenten als auch Unternehmen die Chance, ins Rampenlicht zu treten.

Für ELO stellt die Nacht der Unternehmen eine willkommene Plattform dar, um sich selbst als attraktiver Arbeitgeber darzustellen. Gleichmaßen lässt sich bei der Gelegenheit das große Potenzial im Bereich Enterprise-Content-Management (ECM) verdeutlichen. Hier finden Mitarbeiter mit Visionen und Weitblick noch eine große Spielwiese, auf der sie ihre Kreativität ausleben können. Gleichzeitig will ELO Absolventen näher ins Visier nehmen, um neue qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen. ELO wächst seit der Gründung kontinuierlich. In diesem Jahr wurden beispielsweise bereits 17 neue Mitarbeiter eingestellt. Weitere offene Stellen warten auf die passenden BewerberInnen.

PRESSEINFORMATION



Die Nacht der Unternehmen wird gemeinsam vom Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg sowie der TEMA Technologie Marketing AG veranstaltet. Die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart unterstützt das Angebot.

ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die **ELO**[®]-Produktpalette besteht aus den drei Linien **ELOoffice**, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand **ELOprofessional** sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung **ELOenterprise** mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

Pressekontakt

Laura Rozic
Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Heilbronner Straße 150
D-70191 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-16
Telefax +49 711 806089-19
E-Mail: l.rozic@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil: +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com