

# PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office kooperiert mit der Stuttgarter Modeschule Brigitte Kehrer:

## **ELO geht mit der Mode**

**Stuttgart, 13. Dezember 2011 – In der Mode dominieren diesen Herbst/Winter warme Braun- und Erdtöne; bei den Materialien setzt sich mehr und mehr Biobaumwolle bzw. -wolle durch. Dass sich auch Modelle aus Papier für den Catwalk eignen, zeigt die ELO Digital Office GmbH. Der Hersteller von Software für Dokumenten- bzw. Enterprise-Content-Management (DMS/ECM) macht sich seit 1998 für das papierarme Büro stark. Nun kooperiert ELO mit der Modeschule Brigitte Kehrer in Stuttgart und Mannheim und unterstützt junge Designtalente. Die Entwürfe dürften beim ELO ECM-Fachkongress am 25. Januar 2012 für Furore und Glanz in der Schwabenlandhalle in Fellbach sorgen.**

Auf den ersten Blick haben Nadel und Faden nicht viel mit Bits & Bytes gemein. Doch braucht es in beiden Fällen die richtigen Künstler für ein gekonntes Design. DMS-/ECM-Software sorgt dafür, Papier aus den Büros zu verbannen. Die Idee, das Material kreativ in Szene zu setzen, hat die Verantwortlichen der Modeschule Kehrer sofort inspiriert: Modeschöpfung aus Dokumenten und Büromaterialien – so lautete die Aufgabenstellung an die Modeschüler der höheren Klassen.

Das Ergebnis hat Karl Heinz Mosbach, Geschäftsführer der ELO Digital Office GmbH, positiv überrascht: „Ich war wirklich baff, welche qualitativ hochwertige und kreative Entwürfe uns vorgelegt wurden. Es ist uns nicht leicht gefallen, die zwölf Modelle für die Modenschau und weitere zwei für unsere Moderatorin auszuwählen.“

Auf dem Fachkongress werden insgesamt zwölf Kleider in einer kleinen Modenschau präsentiert. Die Besucher sind dann aufgerufen, per Zettelwahl ihre bevorzugten Modelle zu küren. ELO dotiert die Plätze eins bis sechs mit Geldpreisen in Höhe von insgesamt 3.600 €. Zwei weitere Modeschöpfungen wird die Moderatorin und ELO-Mitarbeiterin Isabel Friedrich während des

# PRESSEINFORMATION



Kongresses tragen. Diese Modelle wurden bereits mit jeweils 1.000 € zugunsten der Designschülerinnen honoriert.

## **ELO Digital Office GmbH**

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die ELO<sup>®</sup>-Produktpalette besteht aus den drei Linien ELO<sup>®</sup>office, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand ELO<sup>®</sup>professional sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung ELO<sup>®</sup>enterprise mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: [www.elo.com](http://www.elo.com).

---

### **Pressekontakt**

Laura Rozic  
Unternehmenskommunikation  
ELO Digital Office GmbH  
Heilbronner Straße150  
D-70191 Stuttgart  
Telefon +49 711 806089-16  
Telefax +49 711 806089-19  
E-Mail: l.rozic@elo.com  
Internet: www.elo.com

### **Pressekontakt**

Sabina Merk  
pressebüro merk  
Sadelerstraße 2  
80638 München  
Telefon +49 89 179997-22  
Telefax +49 89 179997-23  
Mobil: +49 171 79 24 566  
E-Mail: sm@pr-merk.com  
Internet: www.pr-merk.com