

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office läutet neue ECM-Fachkongressrunde ein:

ELO ECM-Tour: erleben, erfahren, einsetzen

Stuttgart, 11. April 2011 – Im Mai fällt erneut der Startschuss zur ELO ECM-Fachkongressreihe quer durch Deutschland. Auf den jeweils eintägigen Veranstaltungen informiert ELO Digital Office rund um das Thema Enterprise-Content-Management (ECM). Besucher erhalten kostenfreie Beratung im Hinblick auf die Möglichkeiten, ihre Geschäftsprozesse zu optimieren. ELO demonstriert die Vorteile insbesondere anhand der ECM-Releases 2011 von *ELOprofessional* und *ELOenterprise*. Für die enge Verbindung von Dokumentenmanagement mit der Microsoft Office-Welt propagiert der ECM-Hersteller dagegen das neue ELO DMS-Desktop-Paket. „Einblicke in die Praxis“ gewähren diverse Referenzkunden, die vor Ort über die Einführung der Software berichten. Des Weiteren beleuchtet Dirk-Peter Kuballa vom Finanzministerium Schleswig-Holstein die rechtlichen Aspekte der elektronischen Archivierung im Zusammenhang mit der digitalen Betriebsprüfung.

Los geht es am 4. Mai in Lübeck. Dort bekennt sich die Hans Lutz Maschinenfabrik zur Tradition, aber auch zur Modernisierung – und schildert ihre Erfahrungen mit der ELO-Software. Diese kommt unter anderem zur E-Mail-Archivierung in den Bereichen Vertrieb, Auftragsbearbeitung und Service zum Einsatz.

Am 19. Mai folgen zwei Kundenreferate in Bayreuth: So zeigt die WWH Dienstleistungsgesellschaft Heidenau mbH, wie die ELO-Software in der Wohnungsverwaltung funktioniert. Das Autohaus Oppel GmbH dagegen legt dar, wie sich Eingangsrechnungen und Fahrzeugakten automatisiert und digital verarbeiten lassen.

Am 26. Mai berichtet die DOMIZIL Property Management GmbH in Potsdam über die Einführung von *ELOprofessional*. Im Fokus steht hier die Verzahnung

PRESSEINFORMATION



mit dem Enterprise-Resource-Planning (ERP)-System Microsoft Dynamics NAV. Dabei erläutert das Unternehmen, in welchen Bereichen das ELO ECM-System das operative Geschäft unterstützt bzw. verbessert hat. Im Anschluss referiert der Erzeugergroßmarkt Thüringen-Sachsen-Spreewald e.G. darüber, wie Belege und Warenbewegungen standortübergreifend erfasst und mit einem Warenwirtschaftssystem gekoppelt werden.

Weitere Stationen der Tour sind Darmstadt, Hannover und Heidenheim. Den Abschluss findet die Kongressreihe in der BayArena in Leverkusen.

Steuerrechtliche Aspekte beim Einsatz von ECM

Was erwartet der Betriebsprüfer und wie läuft eine digitale Prüfung in der Praxis ab? Diese Fragen beantwortet Dirk-Peter Kuballa vom Finanzministerium Schleswig Holstein in einer sehr anschaulichen Präsentation. Interessenten erhalten den aktuellsten Kenntnisstand sowie Tipps im Hinblick auf die digitale Betriebsprüfung.

Das Kongressprogramm liefert dem Besucher praxisnahe Hinweise für die eigene Projektarbeit. Pausen bieten Gelegenheit zum intensiven Meinungsaustausch mit den Referenten und Kongressbesuchern. Die Teilnahme ist kostenlos, eine rechtzeitige Anmeldung erwünscht. Weitere Informationen zu Veranstaltungsorten und Agenda unter <http://www.eloweb.eu/wcm/de/events/elo-veranstaltungen/elo-ecm-tour>.

PRESSEINFORMATION



Termine und Stationen

- 4. Mai 2011: Radisson Blu Senator Hotel – Lübeck
- 19. Mai 2011: Arvena Kongress Hotel – Bayreuth
- 26. Mai 2011: Seminaris Hotel Potsdam – Potsdam
- 9. Juni 2011: Darmstadium – Darmstadt
- 29. Juni 2011: AWD-Arena – Hannover
- 7. Juli 2011: Congress Centrum Heidenheim – Heidenheim
- 21. Juli 2011: BayArena Leverkusen - Leverkusen

ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die **ELO**®-Produktpalette besteht aus den drei Linien **ELOoffice**, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand **ELOprofessional** sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung **ELOenterprise** mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

Pressekontakt

Laura Rozic
Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Heilbronner Straße 150
D-70191 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-16
Telefax +49 711 806089-19
E-Mail: l.rozic@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil: +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com

ELO Digital Office GmbH

ELO ECM-Tour: erleben, erfahren, einsetzen