

>> ELO iSearch

La recherche d'entreprise, clé de la compétitivité



La victoire de l'intelligence sur le temps

Une recherche simple et rapide

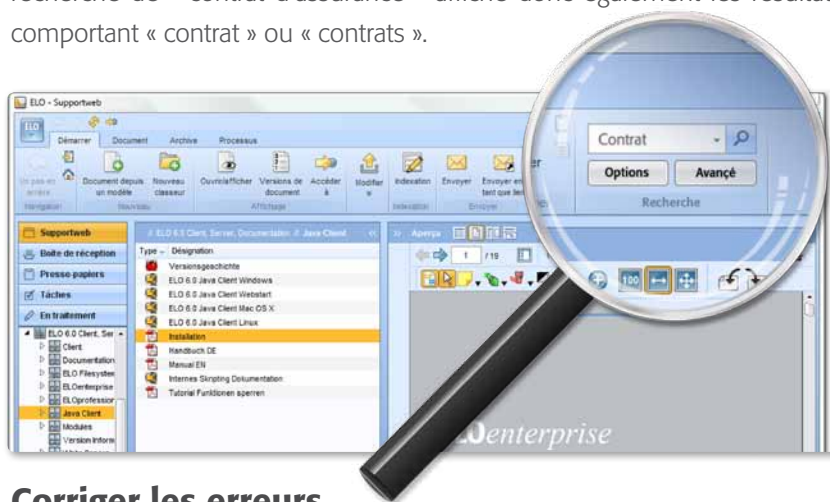
Avec ELO iSearch, vous écrivez un tout nouveau chapitre dans la recherche d'entreprise. Grâce au moteur de recherche puissant, la recherche d'informations précieuses devient un jeu d'enfant. Le travailleur de l'information est ainsi en mesure d'accéder de manière ciblée à des informations provenant de diverses applications (ELO, application commerciale (ERP), application client (GRC) ou logiciel de messagerie électronique, par ex.) et obtient des résultats de grande qualité qu'il développe ou réduit d'un simple clic de souris. Et cela ne requiert aucune formation.



>> Rechercher

Analyser les mots de manière intelligente

Outre la recherche dans des métadonnées ou la recherche directe dans une structure d'archivage hiérarchique, la recherche en plein texte est aujourd'hui une possibilité. Elle montre toutefois rapidement ses limites. Ainsi, si le terme « contrat d'assurance » est recherché, seuls les résultats contenant cette expression exacte sont affichés. Avec **ELO iSearch**, les documents dans lesquels ne figurent que le mot « contrat » ou « assurance » apparaissent désormais également dans les résultats. Des dictionnaires intelligents décomposent les termes composés tels que « contrat d'assurance ». En outre, les termes sont ramenés à leur forme de base. L'utilisateur n'a plus besoin de s'occuper des pluriels, des formes conjuguées ou des termes composés lorsqu'il formule sa recherche : le moteur les traite pour lui en arrière-plan avec la plus haute qualité. La recherche de « contrat d'assurance » affiche donc également les résultats comportant « contrat » ou « contrats ».



Corriger les erreurs

La requête commence par la saisie du terme recherché. Des fautes de frappe peuvent alors être commises involontairement ou sans le savoir. De nombreuses applications de recherche n'assistent pas l'utilisateur à ce stade et n'affichent dans ce cas aucun résultat. Dans **ELO iSearch**, s'il saisit un mot mal orthographié, l'auteur de la recherche reçoit un message lui suggérant une autre orthographe. Ce contrôle intelligent intercepte les erreurs de saisie à un stade précoce afin d'améliorer ou souvent même de garantir le résultat de la recherche.

ELO iSearch
La recherche d'entreprise, clé de la compétitivité



>>

Détecter

Utiliser des alternatives aux termes recherchés

Les requêtes sont souvent très précises et très ciblées avec la recherche structurée dans les métadonnées. La recherche en fonction d'un numéro de facture, d'offre ou de contrat dans l'ensemble de l'archive est rapide et fiable. Toutefois, il arrive très souvent que ce qu'il cherche concrètement ne soit pas toujours tout à fait évident pour le travailleur de l'information lorsqu'il effectue une recherche. Ce type de recherche prend, en règle générale, beaucoup de temps.

Enfin, si le terme « contrat » est recherché, d'autres mots clés semblables peuvent également s'avérer pertinents. Grâce à la fonction de recherche de synonymes du moteur de recherche de **iSearch**, des termes voisins sont proposés au travailleur de l'information. S'il lance une recherche pour « contrat », l'utilisateur se voit proposer des alternatives telles que « accord », « stipulation » ou « conclusion ». Ces résultats sont la preuve, si elle ne l'avait pas démontrée auparavant, de la puissance de cette nouvelle technologie.

Recherche directe	
Con	
Contrat	128
Contrat additionnel	79
Contrat Contelo	102
Contrat d'assurance	42
Contrat de licence	177
Contrat de résiliation	2

Recherche

Détecter les relations

L'exploration atteint son apogée lorsque le travailleur de l'information découvre des trésors d'informations qu'il n'a nullement cherchées de prime abord mais qui ont un lien concret avec sa requête. Ainsi si la recherche concerne « Mozart », les termes « Salzburg », « festival », « compositeur », « chef d'orchestre » ou « prodige » figurent également dans la liste des résultats. Ces termes ne sont pas mis à jour par l'utilisateur mais ils sont calculés à partir du contenu. L'auteur de la recherche reçoit les informations qui peuvent présenter une plus grande pertinence pour lui. Ces relations / associations sont, en plus de la recherche de synonymes, la base d'une recherche d'informations performante dans toute l'entreprise.

Affinement

OntologyNet: „Contrat“ ✖

- Auteur** ⌵ ⌲
 - Gérard Dupont ▬
 - Michel Martin ▬
 - Claire Lamartine ▬
- Application** ⌵ ⌲
- OntologyNet** ⌵ ⌲
 - Commande ▬
 - Offre ▬
 - Facture ▬
 - Bon de livraison ▬
- Type de fichier** ⌵ ⌲
 - Document Word ▬
 - Document PDF ▬
 - Présentation PowerPoint ▬
- Langue** ⌵ ⌲
 - allemand ▬
 - anglais ▬
- Société** ⌵ ⌲
 - ELO Digital Office GmbH ▬
 - Dupont S.A ▬
 - Contelo ▬
- Thème** ⌵ ⌲
- Classeur** ⌵ ⌲

Utilisez les potentiels

Avec **ELO iSearch**, un nouveau chapitre s'ouvre dans le domaine de la recherche rapide et ciblée d'informations. En plus des économies de temps et donc de coûts réalisées, la motivation des employés augmente également car l'obtention de résultats est plus motivante qu'une longue recherche. L'efficacité du travail est accrue durablement sans que des investissements importants dans la formation des utilisateurs ne doivent être réalisés au préalable. Au-delà de l'enthousiasme et de l'adhésion qu'il suscite, **ELO iSearch** est une composante importante d'un accroissement durable de la production et de la garantie de la compétitivité.



>>

ELO iSearch

La recherche d'entreprise, clé de la compétitivité



ELO est disponible auprès de :



ELO Digital Office GmbH · D - Stuttgart · www.elo.com · info@elo.com
ELO Digital Office CH AG · CH - Zürich · www.elo.ch · info@elo.ch
ELO Digital Office AT GmbH · A - Linz · www.elo.at · info@elo.at