

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office gründet eigenen Verlag:

ELOpress verlegt Fachpublikationen rund um DMS und ECM

Stuttgart, 12. September 2011 – ELO Digital Office hat einen eigenen Verlag gegründet. Ziel von „ELOpress“ ist es, Bücher rund um die Themen Dokumentenmanagement (DMS) und Enterprise-Content-Management (ECM), aber auch spezifische ELO-Lösungen herauszugeben. Texte und Manuskripte sollen künftig verstärkt von externen Autoren beigesteuert werden, um den Lesern einen erweiterten und neutralen Blickwinkel auf die ELO-Softwareprodukte zu bieten.

Die Idee, einen eigenen Verlag ins Leben zu rufen, hatte der Stuttgarter Softwarehersteller bereits Ende letzten Jahres: Treibender Faktor war hier der Kunde, wie der zweite Geschäftsführer und Leiter der Entwicklung Matthias Thiele erläutert: „Es gab immer wieder Anfragen von Kunden zu weiterführender Lektüre, sowohl zu unseren Produkten als auch zum Thema DMS/ECM im Allgemeinen. Daher lag es für uns nahe, einen eigenen Verlag zu gründen. Wir möchten damit dem Anwender Zusatzinformationen geben, die über den Inhalt eines Handbuchs hinausgehen. Hierfür möchten wir vor allem auch externe Autoren gewinnen.“

So zum Beispiel Bruno Klumpp, Management-Trainer und Geschäftsführer der methode.de GmbH. In seinem Buch „Perfektes Ordnungsmanagement“ (ISBN: 978-3934150508) gibt er eine Fülle von Tipps, Tricks und Anwendungsbeispielen rund um die ELO-Produkte sowie den generellen Umgang mit Dokumenten.

Erschienen sind bislang noch zwei weitere Bücher: Skriptprogrammierung mit ELOoffice von Matthias Thiele (ISBN: 978-3934150492) und ELO Indexserver Programmierhandbuch von Wolfgang Imig, Software-Entwickler bei ELO (ISBN: 978-3934150515).

PRESSEINFORMATION



Alle von ELOpress herausgegebenen Bücher sind über Amazon erhältlich.

Weitere Informationen dazu sind abrufbar unter:

<http://www.eloweb.eu/wcm/de/service/elo-buecher>

ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die **ELO**[®]-Produktpalette besteht aus den drei Linien **ELOoffice**, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand **ELOprofessional** sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung **ELOenterprise** mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

Pressekontakt

Laura Rozic
Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Heilbronner Straße 150
D-70191 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-16
Telefax +49 711 806089-19
E-Mail: l.rozic@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil: +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com