

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office auf der E-world 2011 in Halle 1, Stand 1.0-402:

Energie-Effizienz mit ELO

Stuttgart, 20. Januar 2011 – Vom 8. bis 10. Februar ist ELO Digital Office auf der E-world energy & water in Essen vertreten. In Halle 1, Stand 1.0-102 präsentiert der Stuttgarter Softwarehersteller auch in diesem Jahr branchenspezifische Lösungen seiner Enterprise-Content-Management (ECM)-Suite. Im Vordergrund des Messeauftritts steht die Optimierung der Geschäftsprozesse bei der Belieferung der Nutzer mit Elektrizität. So zeigt ELO, wie sich vorhandene Geschäftsapplikationen nahtlos in die ECM-Software integrieren lassen. Außerdem können sich die Besucher die Funktionen eines leistungsfähigen Workflow-Managements live am Messestand vorführen lassen.

Der rationelle Energieeinsatz spielt nicht nur bei den Dienstleistungen eines Energiekonzerns eine maßgebliche Rolle, sondern ist auch ein wichtiger Aspekt bei den internen Abläufen. Energieversorgungsunternehmen (EVUs) sind sich darüber bewusst, welch enormen technischen und kaufmännischen Dokumentenbestand es täglich zu verwalten gibt. Hier können ECM-Systeme ihr Potential ausspielen, sind sie doch eigens für das Verwalten und Steuern großer Belegmengen konzipiert. Auf dieser Basis lässt sich die Produktivität steigern und die Finanzkraft im Unternehmen stärken.

ELO bietet mit seiner Software *ELOprofessional* für den Mittelstand und *ELOenterprise* für Großunternehmen das Fundament für eine passgenaue ECM-Lösung. Sie erleichtert Kunden die lückenlose Recherche von Dokumenten bzw. virtuellen Akten und ermöglicht transparente Prozessabläufe sowie die revisionssichere Langzeitarchivierung. Zudem lassen sich beide Systeme einfach mit Hilfe des Moduls ELO Business Logic Provider (BLP) an alle gängigen und branchenspezifischen Enterprise-Resource-Planning (ERP)-System anbinden.

PRESSEINFORMATION



ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die **ELO**[®]-Produktpalette besteht aus den drei Linien **ELOoffice**, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand **ELOprofessional** sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung **ELOenterprise** mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

Pressekontakt

Laura Rozic
Unternehmenskommunikation
ELO Digital Office GmbH
Heilbronner Straße 150
D-70191 Stuttgart
Telefon +49 711 806089-16
Telefax +49 711 806089-19
E-Mail: l.rozic@elo.com
Internet: www.elo.com

Pressekontakt

Sabina Merk
pressebüro merk
Sadelerstraße 2
80638 München
Telefon +49 89 179997-22
Telefax +49 89 179997-23
Mobil: +49 171 79 24 566
E-Mail: sm@pr-merk.com
Internet: www.pr-merk.com