

ELO ECM Fachkongress 2012



E-Mail-Management in der Praxis

Der richtige Umgang mit geschäftlichen E-Mails und die rechtlichen Anforderungen an Systemkonzepte

Daniel Mikeleit, ELO Digital Office GmbH
Leiter Produktmanagement
d.mikeleit@elo.com

25. Januar 2012
Stuttgart, Schwabenlandhalle



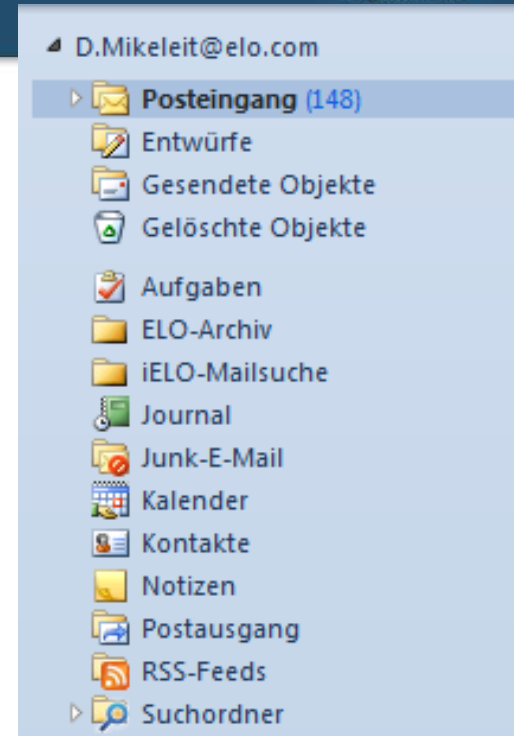
Muss nur noch kurz die Welt retten...

...noch **148** Mails checken...

...

...noch

hundertachtundvierzigtausendsiebenhundertdreizehn
Mails checken...

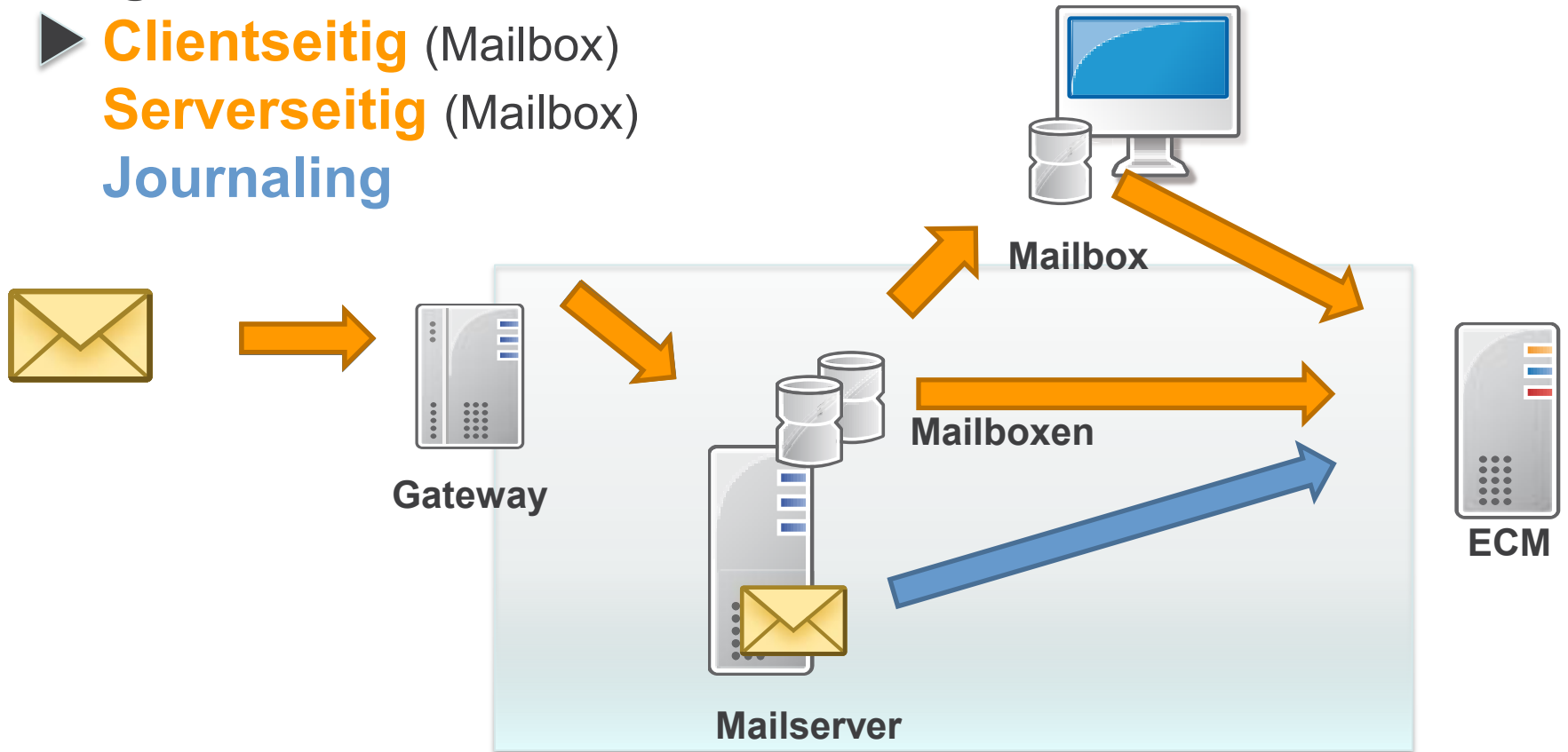


Zitat aus „Nur noch kurz die Welt retten“ von Tim Bendzko



Mögliche Szenarien:

- ▶ **Clientseitig** (Mailbox)
- Serverseitig** (Mailbox)
- Journaling**





- Definition:

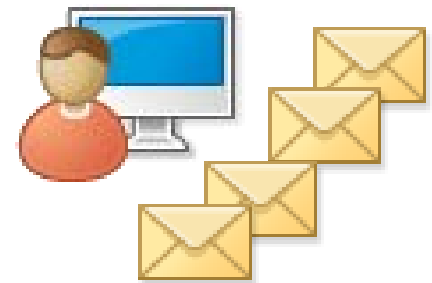
“As the de facto
removing email
repository isn't
and destroyed
as any other d



nication,
em to a
d, stored,
ards – just
(5)



- Geschäftlicher Inhalt - Persönliche Note
- „Meine“ Daten
- Gesetzliche und andere Bestimmungen
- Offene Kommunikation
- Teilhabe am Gestaltungsprozess





- Ziele - was wollen wir erreichen?
- Hardware und Software allein genügt nicht
- Verbesserung des Kommunikationsflusses
- Wertschöpfungskette
- Überblick über Prozesse verschaffen



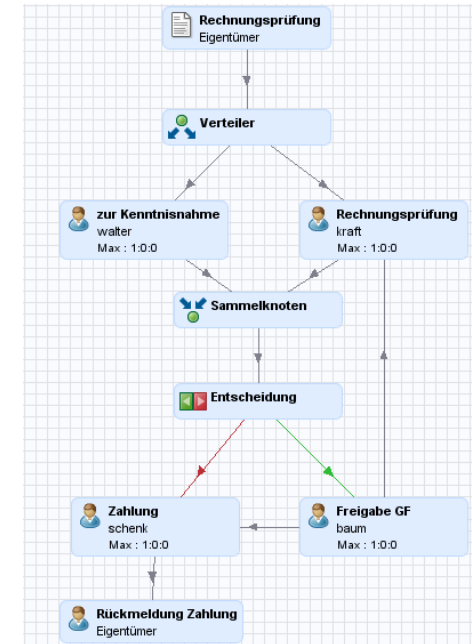
- Prozesse werden durch E-Mails:

- ausgelöst
- gestützt
- gesteuert
- beschleunigt
- abgeschlossen

- Untersuchung auf Medienbrüche

- Folgerung: Das E-Mail-System ist „mission critical“!

- Existieren Arbeitsanweisungen?





- Richtiger Umgang bedeutet auch Verzicht!
- Automatischer Mailversand sachdienlich?
- Innerbetrieblicher Dokumentenversand



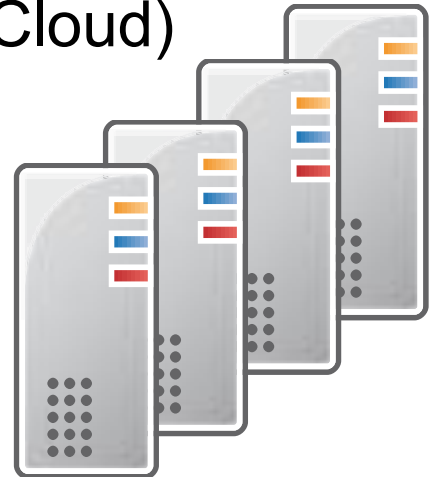


- Inzellösungen?
- Copy & Paste
- Abhilfe durch ECM/DMS mit zentralem Datenpool
- Zeitvorteil
- Intelligentes Response-Management und Mail-Routing





- gewachsene Infrastrukturen
- Hochrechnung Datenvolumina und Lasttests durchführen
- stabile Archivierung ist die Ausgangsbasis für EMM
- wirtschaftliche Betrachtung (Virtualisierung, Cloud)
- periphere Systeme (Firewall, Antispam, ...)
- Beginn mit Bestandsaufnahme





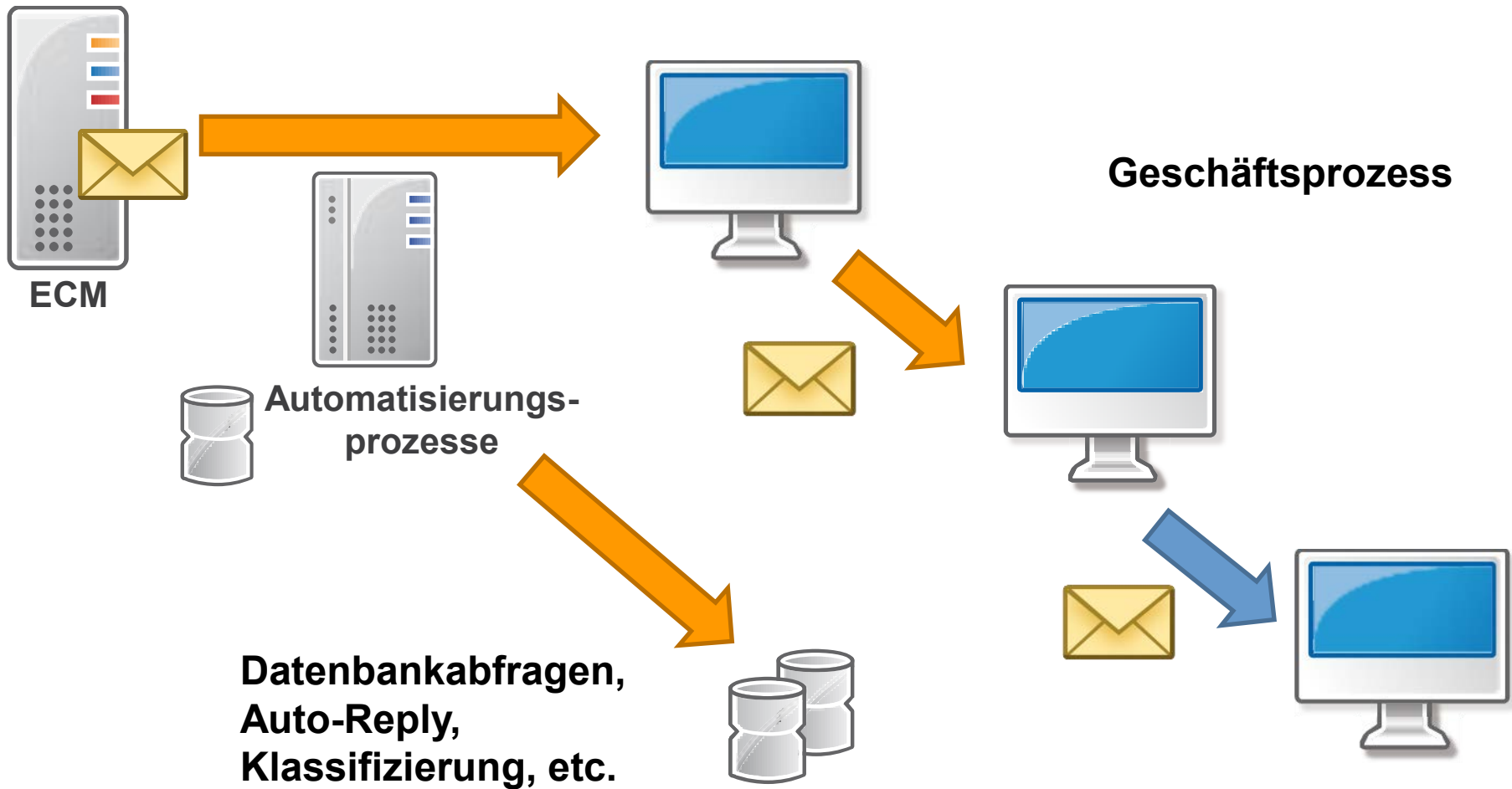
- Instant-Messaging
- Soziale Netzwerke
- Twitter
- immer verfügbar – „always on“
- weitere Entwicklung beobachten





E-Mail-Management

Lösung Teil 2: Prozessintegration





Warum E-Mail-Management mit ELO?

- ✓ Erfüllung aller Anforderungen
- ✓ Lifecycle Management
- ✓ Effiziente und schnelle Suche nach Inhalten
- ✓ Verknüpfung von Informationen
- ✓ Universelles Repository statt Insellösung
- ✓ Investitionssicherheit
- ✓ Prozessbezogener Informationsfluss

ELO ECM Fachkongress 2012



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

...und haben Sie noch Fragen?

25. Januar 2012
Stuttgart, Schwabenlandhalle

ELOECMFachkongress 2012

ELO Digital Office GmbH, Heilbronner Straße 150, D-70191 Stuttgart
ELO Digital Office AT GmbH, Leonfeldner Straße 2-4, A-4040 Linz
ELO Digital Office CH AG, Lagerstrasse 14, CH-8600 Dübendorf

Die ELO Homepage finden Sie unter: www.elo.com

ELO Digital Office, das ELO Logo, elo.com, ELOoffice, ELOprofessional und ELOenterprise sind Marken der ELO Digital Office GmbH in Deutschland und/oder anderen Ländern. Microsoft®, MS®, Windows®, Word® und Excel®, PowerPoint®, SharePoint®, Navision® sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Diese Veröffentlichung dient nur der unverbindlichen allgemeinen Information und ersetzt nicht die eingehende individuelle Beratung. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen können jederzeit, auch ohne vorherige Ankündigung, geändert werden. Insbesondere können technische Merkmale und Funktionen auch landesspezifisch variieren. Aktuelle Informationen zu ELO Produkten, Vertragsbedingungen und Preisen erhalten Sie bei den ELO Gesellschaften und den ELO Business-Partnern und/ oder ELO Channel-Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen. ELO gewährleistet und garantiert nicht, dass seine Produkte oder sonstigen Leistungen die Einhaltung bestimmter Rechtsvorschriften sicherstellen. Der Kunde ist für die Einhaltung anwendbarer Sicherheitsvorschriften und sonstiger Vorschriften des nationalen und internationalen Rechts verantwortlich.

Änderungen, Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der ELO Digital Office GmbH.

© Copyright ELO Digital Office GmbH 2011. Alle Rechte vorbehalten.